



MULHAUSEN Tourisme

# Pédaler pour l'Alsace

À Mulhausen se trouve un agent de voyages pas comme les autres. Depuis 17 ans, Daniel Schneider crée des circuits à vélo dans toute l'Alsace, participant ainsi à la promotion de la région. Un rôle que lui reconnaissent l'office de tourisme du pays de Hanau et du val de Moder ainsi que le parc des Vosges du nord, ses partenaires pour la journée portes ouvertes de ce samedi.

**S**on créneau, l'itinérance, à vélo ou à pied. Et c'est à travers son agence de voyages, « Espace Randonnée » fondée en 1998, qu'il développe son concept de « séjours en vélo ou à pied en liberté », sans bagages, qui sont transférés par ses soins d'un hôtel à l'autre tout au long du circuit.

« L'un des rares voyageurs alsaciens spécialiste de l'itinérance »

Daniel Schneider était un précurseur au moment de la création de son activité très nature. « Il reste l'un des rares voyageurs alsaciens spécialiste de l'itinérance », souligne Catherine Graesbeck, présidente de l'office de tourisme du pays de Hanau et du val de Moder. C'est pour cela qu'il a été choisi par l'office et le parc naturel régional des Vosges du nord pour organiser une rencontre des professionnels du tourisme sur le thème de l'itinérance, aujourd'hui à Mulhausen, afin de présenter son savoir-faire en la matière.

Les trois structures ont en effet comme intérêt commun la promotion de l'Alsace, et plus particulièrement des Vosges du nord. Cette journée réservée aux professionnels sera suivie demain d'une journée portes ouvertes à destination du public qui pourra essayer les vélos de Daniel Schneider, électriques ou non, sur deux circuits autour de Mulhausen et découvrir cette forme originale de vacances.

L'aventure de Daniel Schneider a commencé par une réflexion avec le parc des Vosges du nord sur la recherche d'une thématique pour attirer les touristes dans cette partie de l'Alsace.

## Balades à pied ou à vélo

L'idée de la randonnée s'est assez vite imposée à ce natif d'Ingwiller. Idée qui se décline de façon individuelle et en liberté, sur une période de huit jours en général. « Vous pédalez, vous marchez, nous nous occupons du reste ! » se plaît à rappeler le gé-



Découvrir l'Alsace en deux-roues en passant, par exemple, dans les vignobles sur la route des vins. DOCUMENT REMIS

rant. Les premières randonnées à pied qu'il a proposées, toujours inscrites au catalogue de l'agence de voyages, avaient pour thématique le Moyen-Âge. Cette randonnée médiévale se décline en deux parties, l'une allant de Wissembourg à Saverne, et l'autre de Saverne à Munster, avec une moyenne de 20 km de marche par jour. Avec toujours pour principe le portage des bagages d'un point d'hébergement à l'autre pour que le randonneur puisse se balader en toute liberté, seul ou avec ses amis et sa famille.

Entre-temps, l'Alsace est devenue terre de vélos, avec 2500 km de véloroutes et de voies vertes, et les parcours en deux-roues ont pris le

dessus sur les circuits pédestres. La petite entreprise de Mulhausen est créatrice de près de 25 circuits en Alsace fréquentés par des touristes venus d'une vingtaine de pays. Parmi eux, beaucoup d'Australiens et d'Américains. Le concept intéresse en effet les voyageurs étrangers, et notamment les Autrichiens qui n'hésitent pas à vendre les séjours itinérants made in Elsass. Une vraie reconnaissance pour l'agence de voyage alsacienne, leader dans son domaine. « Nous travaillons avec près de 70 hôteliers en Alsace qui acceptent d'adapter leurs équipements pour les cyclotouristes. Ils installent des garages à vélo, mettent à disposition un local pour faire sécher

les tenues des cyclistes, etc. En 2014, le nombre de nuitées hôtelières en Alsace était de plus de 15 000 », précise Daniel Schneider.

## Des topo-guides bien documentés

Le secret de la réussite ? Des vélos de qualité fournis à la clientèle, une assistance 24h/24, un hébergement de confort dans des établissements classés entre 2 et 5 étoiles, et des circuits bien préparés. « Notre activité est saisonnière mais nous travaillons toute l'année. En hiver, nous préparons les circuits que nous testons, ce qui nous permet d'élaborer des documents de voyages, des topo-guides qui décrivent les itinéraires, jour par jour de

façon très détaillée et abordable, avec une multitude d'informations pratiques et utiles. Ils sont remis à jour chaque année », ajoute encore le gérant, titulaire d'un brevet de guide régional.

Côté clients, ceux-ci se situent plutôt dans la tranche au-delà de la cinquantaine et ont le choix de la difficulté du séjour, facile, intermédiaire ou avancé. De quoi vivre à son rythme des vacances loin du stress, où la rencontre avec la nature et les habitants est privilégiée. ■

SIMONE GIEDINGER

► Portes ouvertes samedi 11 avril, de 10h à 17h, au 30 rue Principale à Mulhausen, ☎03.88.89.26.07.

## Des circuits en Europe pour les touristes alsaciens

S'il est plutôt satisfait de la fréquentation de l'Alsace par les touristes étrangers pour ses circuits en vélo et à pied, Daniel Schneider s'est donné pour nouvelle mission d'inciter les Alsaciens à passer leurs vacances en Europe sur ce même mode. Une façon pour la petite entreprise de se développer et d'éviter la crise.

**DEPUIS SES DÉBUTS, DANIEL SCHNEIDER** vend « L'Alsace à vélo ». Il y a trois ans, il a décidé de compléter sa palette de produits en inscrivant dans son catalogue des séjours dans de nombreux pays européens qu'il propose de découvrir en pédalant. « Espace Randonnée » a toujours développé un partenariat fort avec l'Autriche, un pays où le cyclotourisme est très populaire. Et ce sont des agences de voyages autrichiennes qui pro-

posent principalement les circuits créés par la petite agence alsacienne de Daniel Schneider.

Dès 2004, « Espace Randonnée » complète ses créations par des séjours dans d'autres régions de France : « La Loire en vélo », les séjours à pied en vélo dans le Périgord et en Bourgogne, etc. Les thématiques se précisent aussi avec des vacances gourmandes, en bateau, en voile, viticoles ou médiévales. Quatre années plus tard, l'offre s'étoffe avec des séjours à l'étranger, Autriche, Allemagne et Italie en tête.

## Quatre salariés à Mulhausen

En 2012, Daniel Schneider s'est associé au groupe Eurofun et à l'agence Pedalo, autrichiens et leaders mondiaux du voyage à vélo. Ainsi adossé à des partenaires de taille, l'Alsacien peut faire grandir son entreprise installée à



À la découverte de Venise en vélo. DOCUMENT REMIS

Mulhausen qui compte aujourd'hui quatre salariés à temps plein et trois saisonniers, d'avril à octobre, pour un chiffre d'affaires d'1 million d'euros en 2014.

## Un marché intéressant

« Le marché est intéressant. En Autriche, on dénombre 20 000 cyclotouristes par an. En Europe, ils sont près de 60 000, dont seulement 200 Français. Et cette clientèle-là peut être potentiellement développée jusqu'à au moins 2000 », commente, optimiste, Daniel Schneider, qui en 17 ans est passé de 100 à 300 vélos dans son parc et de deux à quatre salariés. Pour titiller cette envie de voyager autrement chez les Alsaciens, l'offre est déjà forte de 15 destinations européennes. Pour que les touristes n'aient que l'embaras du choix. ■

S.G.